



Abrinord

À PROPOS D'ABRINORD

Abrinord est l'un des 40 organismes de bassins versants mandaté par le gouvernement du Québec dans la Loi affirmant le caractère collectif des ressources en eau et favorisant une meilleure gouvernance de l'eau et des milieux associés. L'organisme est responsable de planifier et de coordonner la gestion intégrée de l'eau dans la zone qui lui a été confiée. Depuis bientôt 20 ans, Abrinord constitue une table de concertation et de planification dont le mandat premier consiste à élaborer un Plan directeur de l'eau (PDE), à le mettre à jour, ainsi qu'à promouvoir et suivre sa mise en œuvre.

POUR POSTULER

Faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation au plus tard le 9 octobre à l'attention de Mélanie Lauzon au dg@abrinord.ca

OFFRE D'EMPLOI

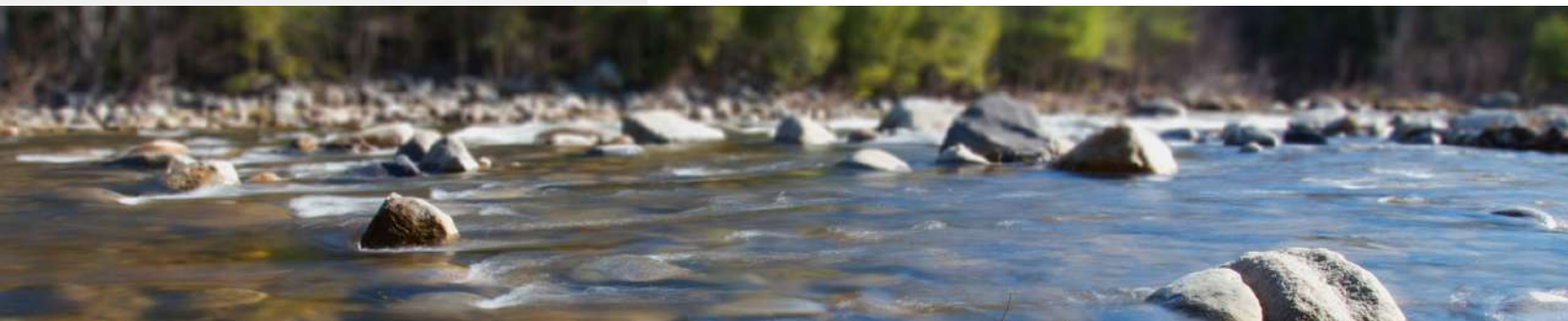
Chargé(e) de communications

PRINCIPALES FONCTIONS

Abrinord est à la recherche d'un.e mordu.e des communications qui a à cœur de faire une différence en participant à la protection de notre eau !

Sous l'autorité de la direction générale et en étroite collaboration avec les membres de l'équipe, le/la titulaire du poste aura pour principales fonctions de :

- Participer à l'élaboration du plan de communications et prendre en charge sa mise en œuvre;
- Gérer et développer les différentes plateformes de l'organisme:
 - Sites Web (abrinord.ca et monsol.ca)
 - Réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram et YouTube);
- Prendre en charge les infolettres de l'organisme
- Prendre en charge les communiqués de presse et la création de campagnes/visuels pour les différents projets de l'organisme;
- Prendre en charge les campagnes d'adhésion;
- Développer divers outils de sensibilisation;
- Participer à l'organisation et à l'animation de divers événements publics et privés;
- Réaliser toutes autres tâches connexes.





Abrinord

OFFRE D'EMPLOI

Chargé(e) de communications

CONDITIONS DE TRAVAIL

Lieu de travail : 775, rue Bélanger, suite 101, Saint-Jérôme (et télétravail)

Nombre d'heures par semaine : 35 heures

Salaire offert : Entre 22,07\$ et 30,24\$ de l'heure, selon l'expérience et l'échelle salariale en vigueur

Avantages sociaux : programme d'assurances collectives, REER, congés personnels et horaire flexible

Date prévue d'entrée en fonction : 24 octobre 2022

Statut d'emploi : Permanent

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- Scolarité universitaire dans un domaine relatif au communications (communications, relations publiques, marketing, etc.) ou toute autre discipline connexe. Une formation ou une expérience pertinente en marketing social ou en environnement sera considérée comme un atout.
- Excellent français parlé et écrit
- Autonomie et sens de l'organisation
- Créativité et sens de l'esthétisme
- Rigueur, minutie, souci de la qualité
- Bonne humeur et esprit d'équipe
- Curiosité et capacité de vulgarisation scientifique
- Permis de conduire
- Maîtrise de Wordpress et de Google Analytics, un atout

POUR POSTULER

Faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation au plus tard le 12 octobre à l'attention de Mélanie Lauzon au dg@abrinord.ca

